

BAS-3

Batería de Socialización (Autoevaluación)



F. Silva
M^a. C. Martorell

BAS-3

Batería de Socialización (Autoevaluación)

F. Silva
M^a. C. Martorell



MANUAL

5.^a edición



hogrefe

Madrid, 2019

Copyright © 1989, 1995, 2001, 2009, 2019 by Hogrefe TEA Ediciones S.A.U., España.

ISBN: 978-84-16231-61-4.

Depósito legal: M-21145-2018.

Diseño y maquetación: Cristina Morillo.

Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización escrita de los titulares del "Copyright", bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, y la distribución de ejemplares de ella mediante alquiler o préstamo públicos.

ÍNDICE

FICHA TÉCNICA	5
1. CARACTERÍSTICAS GENERALES	7
1.1. Presentación y contenido	7
1.2. Material para la aplicación	8
2. NORMAS DE APLICACIÓN	9
2.1. Instrucciones para la aplicación	9
2.2. Normas de corrección y puntuación	9
3. ESTUDIOS PSICOMÉTRICOS	11
3.1. Análisis de la estructura	11
3.2. Fiabilidad	14
3.3. Análisis diferenciales	14
3.4. BAS-3, rendimiento académico y delincuencia	15
3.5. BAS-3, inteligencia y personalidad	16
3.6. Resumen de los estudios psicométricos	19
4. NORMAS INTERPRETATIVAS	21
4.1. Muestra general de tipificación	21
4.2. Conversión de puntuaciones directas en percentiles y elaboración del perfil individual	21
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	23
BAREMOS	25

FICHA TÉCNICA

Nombre: BAS. *Batería de Socialización.*

Versiones: autoevaluación (BAS-3).

Autores: Fernando Silva Moreno y María del Carmen Martorell Pallás.

Aplicación: individual o colectiva.

Ámbito de aplicación: de 11 a 19 años, aproximadamente.

Duración: 10 minutos, aproximadamente.

Finalidad: cuestionario que evalúa las siguientes dimensiones de la conducta social: Consideración con los demás, Autocontrol en las relaciones sociales (con un polo negativo de conducta antisocial, especialmente de tipo agresivo), Retraimiento social, Ansiedad social/Timidez y Liderazgo. Contiene también una escala de Sinceridad.

Baremación: baremos de población general en percentiles por sexo y curso.

1. CARACTERÍSTICAS GENERALES

1.1. PRESENTACIÓN Y CONTENIDO

La BAS-3 tiene como antecedente inmediato las versiones BAS-1 y BAS-2 (2018), destinadas a la evaluación de la socialización del niño por parte de los profesores¹ y de los padres respectivamente.

Viene a completar el conjunto de instrumentos de la *Batería de Socialización*, indagando en este caso en la percepción que los propios adolescentes tienen de su conducta social. Y ella no solo llena un vacío que existía dentro de la batería, sino que, principalmente, permite explorar aspectos relacionados con la personalidad que están escasamente recogidos en otros instrumentos similares. La utilización de la BAS-3 puede resultar provechosa para el profesor, el psicólogo, el orientador escolar... así como para los propios padres, adecuadamente asesorados.

Aunque la BAS-3 tiene sus orígenes directos en las escalas BAS-1 y BAS-2, ha sufrido en relación con ellas cambios importantes que afectan a distintos aspectos y que pueden resumirse en los siguientes puntos:

- 1^a El formato deja de ser el de un cuestionario heteroaplicado con cuatro categorías de respuesta y pasa a ser el de un cuestionario autoaplicado con dos categorías de respuesta (SÍ-NO). La razón de esta reducción ha sido fundamentalmente simplificar la respuesta, adecuándola así a la población de menor edad. Como consecuencia de esto también se ha modificado el texto de las instrucciones.
- 2^a En las versiones BAS-1 y BAS-2 (parte 1.^a y parte 2.^a) se han mantenido los elementos de aspectos facilitadores de la socialización y aquéllos destinados a detectar aspectos inhibidores o perturbadores de la misma por separado. En la BAS-3, en cambio, se han mezclado con el objetivo de reducir sesgos debidos a aquiescencia. Como se verá más adelante, esto ha hecho posible la aparición de un factor claramente bipolar.
- 3^a El instrumento ha sufrido también una reducción en cuanto al número de elementos. En vez de los 118 de la BAS-1 o 114 de la BAS-2, para la BAS-3 se construyeron originalmente 92 elementos. Esta reducción estuvo motivada, en primer lugar, por un intento de evitar redundancias que aparecían con claridad al mezclarse las dos partes de BAS-1 o BAS-2 y, en segundo lugar, por la conveniencia de eliminar algunos contenidos que no parecían adecuados para ser explorados en una autoevaluación. Todo esto ayudó asimismo a simplificar el instrumento, motivación que estuvo también muy presente en la reformulación de los elementos. Tras los análisis factoriales se llegó, en la versión final, a un total de 65 elementos.
- 4^a A tal conjunto se agregó una serie de elementos destinados a evaluar Sinceridad, algo casi inherente en instrumentos de autoinforme, por más que la interpretación de este constructo debe alejarse muchas veces de su sentido aparente (véase al respecto Silva, Martorell y Clemente, 1986). Al principio la escala estaba formada por 12 elementos nuevos o que fueron seleccionados del EPQ-J (Eysenck y Eysenck, 1981) y otros instrumentos similares (véase Cohen, 1966). Tras el análisis de la correlación entre el elemento y la escala se mantuvieron 10 elementos, por lo que el conjunto de elementos totales de la BAS-3 se eleva a 75.

¹ En aras de facilitar la lectura, en esta nueva edición se mantiene la redacción original que usa el masculino gramatical para designar a todos los individuos de la especie, sin distinción de sexo.

BAS-3

Batería de Socialización (Autoevaluación)

Los elementos de la BAS-3 permiten lograr un perfil de la conducta social en función de cinco dimensiones, que han dado lugar a otras tantas escalas:

- Co:** Consideración con los demás.
- Ac:** Autocontrol en las relaciones sociales.
- Re:** Retraimiento social.
- At:** Ansiedad social/Timidez.
- Li:** Liderazgo.

Los elementos correspondientes de las escalas se presentan mezclados siguiendo la ordenación original de la factorización y tipificación. Los 10 elementos de la escala de Sinceridad se han intercalado entre los de socialización. A continuación se detalla el contenido de cada una de las 5 escalas de socialización:

1. **Consideración con los demás (Co)**, con 14 elementos, detecta sensibilidad social o preocupación por los demás, en particular por aquellos que tienen problemas y son rechazados o postergados.
2. **Autocontrol en las relaciones sociales (Ac)**, con 14 elementos, recoge una dimensión claramente bipolar que representa, en su polo positivo, acatamiento de reglas y normas sociales que facilitan la convivencia en el mutuo respeto y, en el polo negativo, conductas agresivas, impositivas, de terquedad e indisciplina.
3. **Retraimiento social (Re)**, con 14 elementos, detecta apartamiento tanto pasivo como activo de los demás, hasta llegar, en el extremo, a un claro aislamiento.
4. **Ansiedad social/Timidez (At)** tiene 12 elementos con los cuales se detectan distintas manifestaciones de ansiedad (miedo, nerviosismo) unidas a reacciones de timidez (apocamiento, vergüenza) en las relaciones sociales.
5. **Liderazgo (Li)**, con 12 elementos, donde se detecta ascendencia, popularidad, iniciativa y confianza en sí mismo.

De los 65 elementos de socialización de la BAS-3, uno forma parte de dos escalas, al poseer saturaciones casi idénticas en los 2 factores correspondientes².

A las 5 escalas de socialización se agrega:

6. **Sinceridad (S)**, con 10 ítems inversos pretende detectar si la persona evaluada intenta dar una imagen socialmente deseable de sí misma. Para saber más sobre su interpretación puede consultarse, entre otros trabajos, el manual del EPQ-J (Eysenck y Eysenck, 1981) o el citado trabajo de Silva, Martorell y Clemente (1986).

1.2. MATERIAL PARA LA APLICACIÓN

Aparte del presente **manual** (con fundamentación, descripción, normas de aplicación e interpretación, fundamentación estadística y baremos), es necesario el uso del **ejemplar autocorregible** que contiene los ítems y las instrucciones necesarias para llevar a cabo la corrección.

² Al lector puede interesarle la relación que guardan los factores encontrados en la BAS-3 y sus correspondientes escalas, con las versiones BAS-1 y BAS-2. Las diferencias de formato y la reducción y combinación de elementos solo permiten, en este caso, una comparación por contenidos pero que es, a la vez, muy clara. Recordemos que BAS-1 y BAS-2 están constituidas por 7 escalas de origen factorial: Liderazgo, Jovialidad, Sensibilidad Social, Respeto-Autocontrol, Agresividad-Terquedad, Apatía-Retraimiento y Ansiedad-Timidez. De ellos, Liderazgo y Ansiedad-Timidez se reproducen muy bien, así como Retraimiento (pues no se incluyeron en BAS-3 los elementos de Apatía que no tenían referencia a la relación social) y, también, Sensibilidad social, en la escala que esta vez hemos llamado Consideración por los demás. Respeto-Autocontrol y Agresividad-Terquedad se fusionan en la escala de Autocontrol en las relaciones sociales (con sus polos positivo y negativo), lo que por lo demás, se anunciaba ya en los análisis correlacionales realizados en BAS-1 y BAS-2 a nivel de escalas (véase Silva y Martorell, 1983). La única escala de BAS-1 y BAS-2 que no apareció representada en la BAS-3 fue la escala de Jovialidad.

La visualización de estas páginas no está disponible.



Si desea obtener más información
sobre esta obra o cómo adquirirla
consulte:

www.teaediciones.com

La BAS-3 tiene como antecedente inmediato las versiones BAS-1 y BAS-2. El objetivo de estas baterías es evaluar las dimensiones de la conducta social relacionadas con el proceso de socialización que tiene lugar hasta la adolescencia. Mientras que la BAS-1 es una versión para profesores y la BAS-2 es una versión para padres, la BAS-3 es una batería de autoevaluación para ser respondida por los propios alumnos.

Este cuestionario evalúa las siguientes dimensiones: Consideración con los demás, Autocontrol en las relaciones sociales, Retraimiento social, Ansiedad social o timidez y Liderazgo. Además incluye una escala de Sinceridad.

Este instrumento rápido y sencillo de aplicar y corregir está dirigido a adolescentes de 11 a 19 años. Se incluyen baremos en puntuaciones percentiles en función del sexo y del curso de los alumnos.

Grupo Editorial Hogrefe

Göttingen · Berna · Viena · Oxford · París
Boston · Ámsterdam · Praga · Florencia
Copenhague · Estocolmo · Helsinki · Oslo
Madrid · Barcelona · Sevilla · Bilbao
Zaragoza · São Paulo · Lisboa

www.hogrefe.es

ISBN 978-84-16231-61-4

